

INTENSIVKURS

Data Analytics Day Energy

Predictive Analytics \ Künstliche Intelligenz \ Datengetriebene Geschäftsmodelle

TERMINE

5. Dezember 2019 in Zürich

IHRE REFERENTEN



Dr. Jens Bartenschlager CEO und Gründer, Fidectus AG \ **Luka Cuderman** Business Development Lead, Alpiq Digital AG \ **Markus Kerbs** Manager, PricewaterhouseCoopers GmbH \ **Dr. Felix Lossin** CMO, BEN Energy AG \ **Dr. Jan Marckhoff** CEO und Gründer, BEN Energy AG \ **Lorena Rota** Lawyer - Cyber & Security, PricewaterhouseCoopers AG \ **Herbert Stauffer** Geschäftsführer, BARC Schweiz GmbH

THEMENSCHWERPUNKTE

- \ Verbesserte Datennutzung am Beispiel Smart Metering
- \ Datennutzung im Spannungsfeld zwischen Monopolauftrag und Energiestrategie 2050
- \ Datengetriebene Geschäftsmodelle für das EVU
- \ Beispiele zum Einsatz von KI und Analytics
- \ Smart Meter-Analytics – Anwendungsbeispiele für Markt und Netz
- \ Best Practices für ein erfolgreiches Digital Marketing
- \ Data Science Use Cases – Beispiele aus der Praxis

WWW.LHI-AG.CH/DAD

lhi \ BILDUNG
\ WISSEN
\ NETZWERK

08:15 Empfang und Ausgabe der Unterlagen

09:00 Begrüssung und Vorstellungsrunde

Spannungsfeld von Gesetzgebung, Datenschutz und Digitalisierung

09:15 

Datenschutz und Datensicherheit

- \ Kurzeinführung zum Datenschutz in der Schweiz
- \ Der Zeitplan der Totalrevision des Datenschutzgesetzes
- \ Das E-DSG und worin sich dieses von der «EU-DSGVO» unterscheidet
- \ Chancen und Herausforderungen der Implementierung der Gesetzesrevision für die Energiewirtschaft
- \ Verbesserte Datennutzung am Beispiel Smart Metering
- \ Privacy by design (technische- und organisatorische Massnahmen)

Lorena Rota Lawyer - Cyber & Security,
PricewaterhouseCoopers AG

10:00 

Datennutzung im Spannungsfeld zwischen Monopolauftrag und Energiestrategie 2050

- \ Ausgangspunkt aktuelle Entscheide von BFE und Weko
- \ Anforderungen und Möglichkeiten der neuen Stromversorgungsverordnung
- \ Konkrete Anwendungsbeispiele und Grenzen zur Datennutzung in diesem Spannungsfeld

Dr. Jan Marckhoff CEO und Gründer, BEN Energy AG

10:45  Kaffeepause

11:00 

Der Weg zur Datengetriebenen Organisation

- \ Herausforderungen bei der Nutzung von Daten
- \ Kritische Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung
- \ Aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen

Dr. Jens Bartenschlager CEO und Gründer, Fidectus AG

11:45 

Konkretes Beispiel zum Einsatz von KI und Analytics

- \ KI-Anwendungsgebiete im Energiemanagement
- \ Technische Voraussetzungen zum nachhaltigen Einsatz von KI und Analytics
- \ Vorstellung eines umgesetzten KI-Projekts

Luka Cuderman Business Development Lead, Alpiq Digital AG

12:30  Gemeinsames Mittagessen

Auf dem Weg zum EVU 4.0

14:00 

Kundenzentrierte Positionierung und persönliche Customer Journeys dank Smart Meter-Analytics

- \ Grundlagen einer Smart Meter-Datenanalyse
- \ Anwendungsbeispiele für Markt und Netz
- \ Praxisbeispiele Kundenmehrwerte und -services

Dr. Felix Lossin CMO, BEN Energy AG

14:45 

Datengetriebenes Marketing

- \ Trends im digitalen Marketing und Vertrieb
- \ Der Weg von einer einheitlichen über eine segmentierte bis hin zu einer personalisierten Kommunikation
- \ Datengetriebene Entwicklung und Optimierung von Journeys und Produkten
- \ Best Practices für ein erfolgreiches Digital Marketing und Vertriebs-Operating Model

Markus Kerbs Manager, PricewaterhouseCoopers GmbH

15:30  Kaffeepause

16:00 

Chancen durch neue analytische Verfahren für ihre Geschäftsmodelle

- \ Unterschiedliche analytische Fragestellungen und zweckmässige Datenarchitektur
- \ Nutzen von predictive Analytics und künstlicher Intelligenz
- \ Effektiver Einsatz von Self Service
- \ Data Science Use Cases – Beispiele aus der Praxis

Herbert Stauffer Geschäftsführer, BARC Schweiz GmbH

16:45 Round Table 

Wo liegen die grossen Potentiale im Unternehmen?

Diskutieren Sie mit den Referenten Ihre offenen Fragen und das Thema «Wie und wo die grössten Potentiale in Ihrem Unternehmen gehoben werden können.»

17:30  Ende des Data Analytics Day Energy und Apéro

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

Dieser Intensivkurs richtet sich an Mitglieder der Geschäftsführung sowie Kader und Mitarbeitende von

- \ Energieversorgungsunternehmen
- \ Stadtwerken
- \ Städten und Gemeinden

die sich ein solides Wissensfundament schaffen möchten, um Entscheidungen zu den Themen Data Analytics und künstliche Intelligenz in ihren Unternehmen treffen zu können.

Ihre Referenten

» TEILNEHMERSTIMMEN

«Sehr fachkompetente Referenten, aktuell, guter Stil und ausführliche Materialien. Sehr empfehlenswert.»

S. Schneider, PPI AG

«Qualitativ hochwertige Vorträge.»

M. Hurt, HP

«Gute Mischung aus theoretischem Wissen und praktischen Erfahrungsberichten»

R. Mittelholzer, Swisspower Services AG

REFERENTEN



Dr. Jens Bartenschlager ist Gründer und CEO der Fidectus AG, einem auf die Abwicklung (Settlement) des ausserbörslichen europäischen Energiehandel spezialisierten Dienstleisters.

Zuvor leitete er den Bereich Beratung Energy & Utilities bei PwC für die Schweiz. Er ist seit über 14 Jahren in der europäischen Energiewirtschaft tätig. Dabei übernahm er die Leitung zahlreicher Projekte zu Themen der Strategie, Transformation und Digitalisierung insbesondere in den Bereichen Vertrieb, Handel und IT. Herr Dr. Bartenschlager engagiert sich in der Schweizer Energy & Greentech Start-Up Szene und treibt Initiativen zu Anwendungsfällen für Blockchain und Data Analytics voran. Zu seinen weiteren beruflichen Erfahrungen gehören Produkt- und Portfoliomanagement, Unternehmensentwicklung und digitale Geschäftsmodelle. Er ist Wirtschaftsinformatiker und promovierte an der Frankfurt School of Finance & Management zum Thema Strategie-Implementierung.



Luka Cuderman ist seit 2017 bei Alpiq Digital für den initialen Aufbau sowie das Management eines innovativen SaaS Produktportfolios und dessen Kommerzialisierung verantwortlich. Als leitender Business Developer engagiert er sich

für den internationalen Ausbau der Geschäftsfelder Digital Energy Solutions und E-Mobility. Vorher war er als Projektleiter bei Swissgrid tätig und hat einen ETH Masterabschluss in Elektrotechnik.



Markus Kerbs ist als Manager im Management Consulting bei PwC tätig. Seine Fokusbereiche umfassen Digitale Strategie, Transformation und Marketing. Er verfügt über langjährige Erfahrung als Customer Experience Architect mit dem

Schwerpunkt der datengetriebenen Entwicklung und Optimierung der digitalen Sales und Service Funnels, inkl. Test & Learn-, Personalisierungs und Targeting-Maßnahmen.



Dr. Felix Lossin ist digitaler Enthusiast, Experte für Kundenverhalten und CMO von BEN Energy. Nach einer Tätigkeit in der Energieberatung studierte er Psychologie, mit dem Fokus Neuroökonomie. In seinem Doktorat an der ETH

Zürich beschäftigte er sich mit den Möglichkeiten kundenzent-

rierter, digitaler Services im Energiemarkt und leitete unter anderem ein Feldexperiment mit rund 4.000 Teilnehmern.



Dr. Jan Marckhoff ist Gründer und Geschäftsführer der BEN Energy AG, Zürich sowie der BEN Energy GmbH, München. Seit 2011 entwickelt er dort mit seinem Team Software-Lösungen zur Erschliessung von Potenzialen der künstlichen

Intelligenz im Energiemarkt. Zuvor arbeitete er als Berater bei Oliver Wyman Financial Services an Projekten für internationale Finanz- und Energieunternehmen. Er promovierte an der Universität Bamberg zum Thema Risikomanagement im europäischen Energiemarkt und studierte, nach seiner Bankausbildung, Betriebswirtschaftslehre in Leipzig, Chicago und Bangalore. Jan Marckhoff verfügt über tiefe Expertise im Bereich Data Analytics, insbesondere zu Anwendungen von künstlicher Intelligenz zur Analyse und Steuerung von Konsumentenverhalten. Er ist mit über 10 Jahren Erfahrung ein ausgewiesener Kenner des europäischen Energiemarktes.



Lorena Rota ist Juristin im Cyber-Team Data Protection and Regulatory Compliance. Bei PwC ist sie hauptsächlich im Bereich des Datenschutzes und Regulierungen tätig und berät Kunden der Finanz-, Med-Tech, Technologie,

Energiewirtschaft, Transport und Infrastruktur Industrie zu regulatorischen Transformations-Projekten. Bevor sie im 2019 zu PwC wechselte, arbeitete sie in einem Beratungsunternehmen (im Bereich Regulatory, Compliance & Legal - Audit & Assurance), bei der FINMA (in der Abteilung Bewilligungsabteilung Asset Management) und in einer Anwaltskanzlei im Bereich Wirtschaftsrecht (E-Commerce) in Zürich.



Herbert Stauffer ist Geschäftsführer der BARC Schweiz GmbH. Er hat über 25 Jahre Erfahrung in Business Intelligence und Data Management, als Projektleiter, Dozent und Berater. Seine Schwerpunkte sind Strategie, Architektur,

Qualität und Methodik. Er ist Hauptautor des Buches „Testen von Data-Warehouse- und Business-Intelligence-Systemen“.

WEITERE INTERESSANTE VERANSTALTUNGEN FÜR DIE ENERGIEWIRTSCHAFT

Finanzielle Führung für EVU

www.lhi-ag.ch/ffe

Digitale Transformation im EVU

www.lhi-ag.ch/bwg

Branchenwissen Gas

www.lhi-ag.ch/bwg

3. Jahrestagung Verteilnetzforum

www.verteilnetzforum.ch

E-Mobility – Geschäftsmodelle für EVU

www.lhi-ag.ch/bwg

Branchenwissen Strom

www.lhi-ag.ch/bws

Anmeldung

Data Analytics Day Energy

Ja, hiermit melde ich mich für folgenden Termin an:

05. Dezember 2019 in Zürich

Die reguläre Teilnahmegebühr beträgt pro Person CHF 1'995 zzgl. MwSt. Für Angestellte öffentlicher Ämter gilt der Spezialpreis von CHF 995.

Spezialpreis für öffentliches Amt

Leider kann ich die Veranstaltung nicht besuchen. Bitte senden Sie mir per E-Mail Informationen zum aktuellen Angebot.

E-Mail

1. TEILNEHMER

Anrede, Titel

Name, Vorname

Position, Abteilung

E-Mail

Firma

Strasse, Nr.

Postfach

PLZ, Ort

Land

2. TEILNEHMER

Anrede, Titel

Name, Vorname

Position, Abteilung

E-Mail

RECHNUNGSDetails

Bestellreferenz

MwSt.-Nr.

Firma

Abteilung

Strasse, Nr.

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

KONTAKTIEREN SIE UNS

www.lhi-ag.ch
anmeldung@lhi-ag.ch
+41 71 677 8700
LHI Lighthouse Institute AG
Postfach 2232
8280 Kreuzlingen 1
Schweiz

VERANSTALTUNGSORT

Holiday Inn Zürich Messel
Wallisellenstrasse 48
8050 Zürich
+41 44 316 11 00
www.holidayinn.com/zurichmesse

GARANTIE

Sie können jederzeit einen Ersatzteilnehmer entsenden oder auf einen anderen Termin umbuchen!



Übernachtung und Anreise sind nicht in der Teilnahmegebühr enthalten. Bitte nehmen Sie Ihre entsprechenden Buchungen eigenständig vor. Für die Buchung der Übernachtung empfehlen wir nebst einer Anfrage im Veranstaltungshotel auch die Konsultation der gängigen Hotelbuchungsportale.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Geltungsbereich

Diese Teilnahmebedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Veranstalter und dem Teilnehmer. Der Teilnehmer erkennt mit seiner Anmeldung diese Teilnahmebedingungen an. Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme für eine Person. Sie versteht sich inklusive schriftlicher Unterlagen, Mittagessen und Tagungsgetränke zzgl. MwSt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Diese ist direkt nach Erhalt, in jedem Fall vor Eintritt in die Veranstaltung, fällig.

Anmeldung

Die Anmeldung kann schriftlich via Internet, E-Mail, Fax oder per Post oder mündlich per Telefon erfolgen. Sie ist, vorbehaltlich gesetzlicher Widerrufsrechte, verbindlich. Jede Anmeldung erlangt erst durch schriftliche Bestätigung seitens des Veranstalters Gültigkeit. Die Veranstaltungsteilnahme setzt die vollständige Bezahlung der Teilnahmegebühr voraus.

Urheberrecht

Alle im Rahmen der Veranstaltungen ausgegebenen Unterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Vervielfältigungen und anderweitige Nutzung sind schriftlich durch die LHI AG zu genehmigen. Sie dürfen Aufnahmegeräte ausschliesslich für private Zwecke nutzen. Professionelle Fotografiertechnik und sonstige Aufnahmetechnik sind nicht gestattet. Durch Ihre Teilnahme stimmen Sie zu, dass Sie fotografiert, gefilmt und aufgenommen werden können. Falls nicht anderweitig mit LHI AG vereinbart, stimmen Sie zu, dass LHI AG und Dritte Bild- und weitere Aufnahmen von Ihnen zur weiteren Verwendung und Veröffentlichung ohne Vergütung verwenden dürfen.

Rücktritt des Teilnehmers

Sollte der Teilnehmer an der Teilnahme verhindert sein, so ist er berechtigt jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Darüber hinaus ist eine vollständige Stornierung bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung kostenlos möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Bei späterem Rücktritt oder Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig.

Programmänderungen und Absagen

Der Veranstalter behält sich vor, Änderungen am Inhalt des Programms sowie Ersatz und Weglassen der angekündigten Referenten vorzunehmen, wenn der Gesamtcharakter der Veranstaltung gewahrt bleibt. Muss eine Veranstaltung aus wichtigem Grund oder aufgrund höherer Gewalt (kriegerische Auseinandersetzungen, Unruhen, terroristische Bedrohungen, Naturkatastrophen, politische Beschränkungen, erhebliche Beeinflussung des Transportwesens usw.) abgesagt oder verschoben werden, so wird der Veranstalter die zu diesem Zeitpunkt angemeldeten Teilnehmer umgehend schriftlich oder mündlich benachrichtigen. Bereits eingegangene Zahlungen werden für eine zukünftige Veranstaltung gutgeschrieben oder bei einer Terminverschiebung auf den neuen Termin ausgestellt. Kosten seitens des Teilnehmers, die mit der Absage einer Veranstaltung verbunden sind (z.B. Reise- und Übernachtungskosten), werden nicht erstattet.

Haftung

Alle Veranstaltungen werden sorgfältig recherchiert, aufbereitet und durchgeführt. Sollte es dennoch zu Schadensfällen kommen, so übernimmt der Veranstalter keine Haftung für die Vollständigkeit und inhaltliche Richtigkeit in Bezug auf die Vortragsinhalte und die ausgegebenen Unterlagen.

Datenschutz

Überlassene persönliche Daten behandelt der Veranstalter in Übereinstimmung mit den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Sie werden zum Zwecke der Leistungserbringung elektronisch gespeichert. Einblick und Löschung der gespeicherten Daten kann jederzeit gefordert werden. Anfragen bitte per E-Mail an: office@lhi-ag.ch.

Schlussbestimmungen

Der Vertrag unterliegt dem schweizerischen Recht. Gerichtsstand ist CH-Kreuzlingen.

JETZT ANMELDEN WWW.LHI-AG.CH/DAD